



DELUXE PINPOINT™
FAIT DE VOTRE ENTREPRISE LE POINT DE MIRE.

Coordonnées :
1 800 461 9666 (514) 331 9779
Télécopieur 1 800 461 3325
www.nebs.ca/fr

LIVRE BLANC

Les mythes sur l'entrepreneuriat

par Roger Pierce



Attaquons-nous aux mythes répandus au sujet de l'entrepreneuriat

Beaucoup d'idées fausses circulent sur le démarrage d'une petite entreprise. Nous avons tous entendu parler de réussites instantanées, d'échecs cuisants, ou simplement, de coups de chance.

Il est difficile de savoir ce qu'il faut croire sur le travail indépendant. Peu importe à qui vous parlez de votre projet de démarrer votre propre petite entreprise, vous recevrez quantité de conseils contradictoires et d'opinions divergentes.

Pour vous aider à décider si l'entrepreneuriat est ou n'est pas votre prochain tournant de carrière, il est important de s'attaquer à certains mythes répandus :

- « Les entrepreneurs font beaucoup d'argent. » Au cours des quelques premières années de votre nouvelle petite entreprise, vous gagnerez probablement moins que vos amis salariés. Cependant, vous jouirez d'un potentiel de revenus beaucoup plus grand. En Amérique du Nord, 75 % des millionnaires travaillent à leur compte.
- « Il faut un diplôme en études commerciales pour exploiter une petite entreprise. » Avoir une formation commerciale institutionnelle peut aider, mais le fait de diriger votre propre petite entreprise équivaudra bien à une maîtrise en administration des affaires. Des habiletés tactiques concrètes et pratiques vous seront encore plus utiles, et vous pouvez facilement les acquérir par votre expérience de travail ou en suivant des cours à temps partiel.
- « Une idée d'entreprise doit rester secrète. » Plus vous en parlez à un grand nombre de gens, mieux c'est. Vous recevrez des commentaires précieux, attirerez des personnes qui vous aideront à développer votre projet et qui renforceront votre engagement à bel et bien démarrer votre petite entreprise.
- « Une grande invention assure la richesse de l'entrepreneur. » Ce n'est pas ce que votre entreprise fait qui compte, mais comment elle le fait. Nombre de sociétés doivent leur réussite à un meilleur positionnement, une meilleure commercialisation ou un meilleur service à la clientèle que leurs concurrents. Recherchez les occasions d'améliorer un produit ou un service existant plutôt que de vouloir inventer quelque chose de complètement nouveau.
- « Il faut beaucoup d'argent pour démarrer une petite entreprise. » Certaines entreprises très prospères ont été lancées avec seulement quelques centaines de dollars. D'autres peuvent coûter des millions et néanmoins échouer. Vos habiletés en entrepreneuriat feront la différence. Débutez petit, pensez gros, demandez conseil et soyez patient.
- « Vous pouvez tout perdre. » L'entrepreneuriat comporte des risques financiers et émotionnels. Cependant, les propriétaires de petites entreprises intelligents se protègent en séparant actif personnel et commercial, en dépensant moins que ce qu'ils gagnent et en suivant les conseils d'un comptable et d'un avocat.



- « Exploiter une entreprise est facile. » Ce n'est vrai qu'en apparence ! En réalité, les entrepreneurs canadiens travaillent 59 heures par semaine. Les propriétaires de petites entreprises doivent supporter un stress important associé au fait d'opérer une microcompagnie ; tout le travail repose sur leurs épaules : obtenir des contrats, les exécuter et gérer l'ensemble des opérations.
- « Les gens d'affaires doivent être durs et sans pitié. » C'est peut-être vrai pour les gestionnaires de grandes entreprises, cependant les propriétaires de petites entreprises oeuvrent généralement dans un climat d'intégrité, de confiance, d'honnêteté et d'équité.
- « Vous vous condamnez à la solitude. » Il est vrai que vous pouvez ressentir de l'isolement si vous choisissez d'exploiter une entreprise à domicile. Avec maintenant plus de 15 % des Canadiens qui travaillent à leur compte, le monde de la petite entreprise ne cesse de croître et vous trouverez au sein de cette communauté quantité d'excellentes occasions de réseautage et d'interaction avec vos pairs entrepreneurs.

En définitive, vous ne saurez pas ce qu'est réellement l'entrepreneuriat à moins de l'essayer vous-même. Après tout, qui ne risque rien n'a rien.

(Roger Pierce, expert en entrepreneuriat, est un partenaire de la société BizLaunch qui forme les nouveaux entrepreneurs par le biais de son programme « Up & Running ». On peut le joindre au 1-866-302-0996, à l'adresse courriel roger@bizlaunch.ca ou encore à partir du site www.bizlaunch.ca.)